

# \$FUN 代币白皮书 v1

真好玩平台权益通证

## 一、代币概述

项目	值
名称	FUN Token
符号	\$FUN
总量	1,000,000 枚（固定）
最小单位	0.0001 FUN
类型	平台权益通证

核心定位：\$FUN 是真好玩平台的权益凭证，持有者享有治理权、收益权及平台特权。

## 二、发行机制

### 2.1 分配方案

1,000,000 FUN 总量				
公开发售	团队预留	生态激励	流动性池	
30%	15%	45%	10%	
300,000枚	150,000枚	450,000枚	100,000枚	

分配	比例	数量	用途	锁仓
公开发售	30%	30 万枚	筹集启动资金	无
团队预留	15%	15 万枚	核心团队激励	5 年解锁（首年锁定）
生态激励	45%	45 万枚	行为挖矿产出	10 年线性释放
流动性池	10%	10 万枚	二级市场做市	上所时释放

## 2.2 公开发售（一级市场）

阶梯定价，筹集 3000 万启动资金：

轮次	数量	单价	筹资额	对象
种子轮	5 万枚	50 元	250 万	核心合伙人
天使轮	10 万枚	80 元	800 万	早期投资人
公开轮	15 万枚	130 元	1950 万	公开认购
合计	30 万枚	均价 100 元	3000 万	-

购买规则：

- 最低认购：100 枚（种子轮 1 万枚起）
- 支付方式：人民币转账
- 额度售罄即止，先到先得

## 2.3 团队锁仓

Year 1：0%	（完全锁定）
Year 2：25%	（解锁 37,500 枚）
Year 3：25%	（解锁 37,500 枚）
Year 4：25%	（解锁 37,500 枚）
Year 5：25%	（解锁 37,500 枚）

团队与平台深度绑定，5 年后才能完全流通（首年完全锁定）。

# 三、代币权益

## 3.1 权益层级

等级	持有量	权益
 铜牌	≥ 1 枚	社区投票权
 银牌	≥ 100 枚	+ 合伙人资格（领路人分润权）
 金牌	≥ 500 枚	+ VIP 标识、优先参与内测
 钻石	≥ 1000 枚	+ 分润加成 5%、专属客服

👑 黑金	≥ 5000 枚	+ 平台战略决策投票权
------	----------	-------------

### 3.2 权益说明

治理权：

- 平台规则调整需持币人投票
- 1 FUN = 1 票
- 重大决策需 2/3 通过

收益权（合伙人资格）：

- 持有 ≥100 枚 → 自动获得**合伙人**身份
- 合伙人作为领路人时，可获得 10% 分润
- 领路人 = 带人进平台的人（任何人都可以带人，但只有合伙人能拿分润）

增值权：

- 享受代币升值收益
- 平台回购时可选择出售

## 四、价值支撑与升值机制

### 4.1 回购销毁（核心机制）



机制	说明
回购资金	平台净收益的 <b>50%</b>
回购方式	二级市场市价回购 / 一级市场定向回购
销毁	回购代币转入黑洞地址，永久销毁
公示	每月公示回购数量、销毁记录、剩余流通量

### 4.2 升值预期模型

- 假设条件：
- 年交易额：1 亿元
  - 平台收益率：10%
  - 回购比例：50%

计算：

平台收益 = 1 亿 × 10% = 1000 万

回购资金 = 1000 万 × 50% = 500 万

若币价 100 元，年销毁 = 5 万枚

年通缩率 = 5 万 / 100 万 = 5%

结论：仅通缩因素，年化升值预期 ≥ 5%

复利效应：币价上涨 → 回购数量减少 → 但每枚价值更高 → 持币者财富增长

4.3 其他价值支撑

因素	机制
质押锁仓	质押 FUN 获得更高分润比例，减少流通
权益门槛	合伙人/VIP 需持币，创造刚性需求
生态扩展	未来可用于其他场景（打赏、付费内容等）

五、市场机制

5.1 一级市场（发行阶段）

阶段	方式	定价
种子/天使/公开轮	平台官方发售	固定阶梯价
定向回购	平台向持币人回购	参考二级市场价

交易方式：通过平台内「代币市场」页面操作

5.2 二级市场（流通阶段）

模式	说明	时机
平台内交易	算法自动定价	公开轮结束后开放
外部交易所	上线 DEX/CEX	MVP 验证后 6-12 个月

### 5.3 定价算法（Bonding Curve）

上交易所前，采用 联合曲线（Bonding Curve） 算法自动定价：

核心逻辑：

价格 = f(流通量)

买入 → 流通量增加 → 价格上涨

卖出 → 流通量减少 → 价格下跌

定价公式（线性模型）：

Price = BasePrice + K × CirculatingSupply

参数：

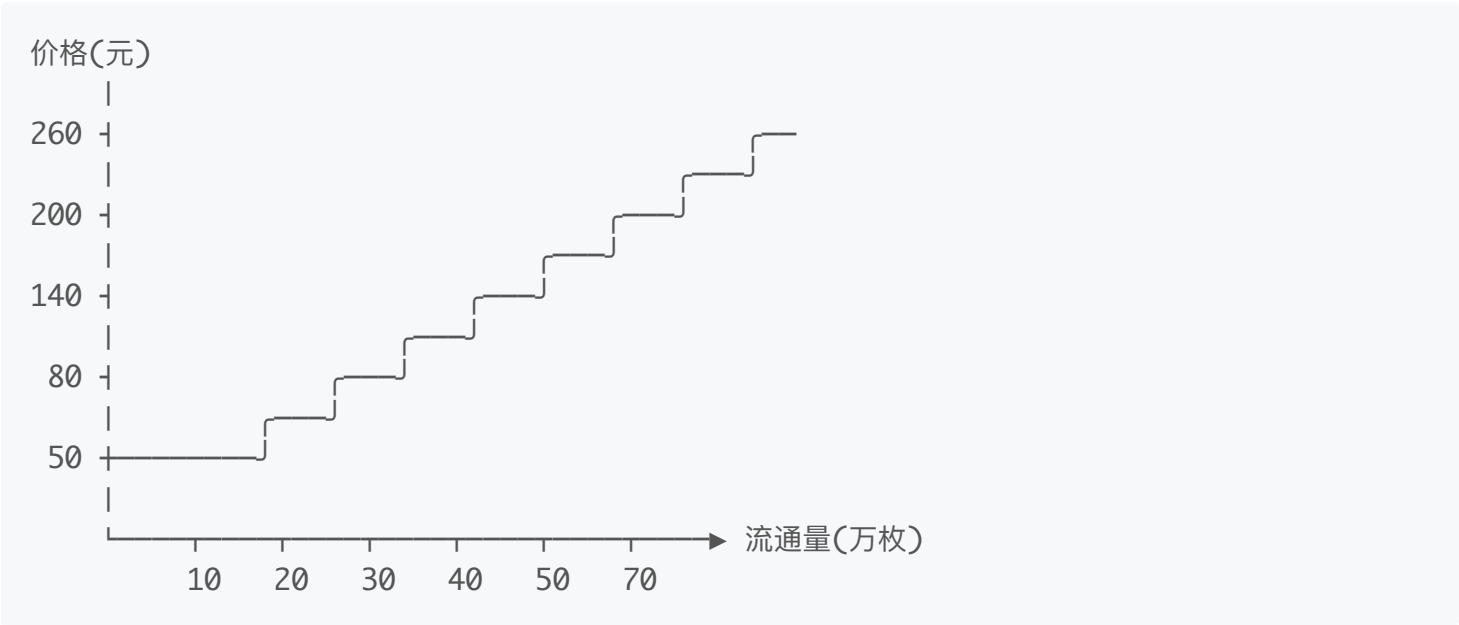
- BasePrice = 50（底价，单位：元）

- K = 0.0003（斜率系数）

- CirculatingSupply = 当前流通量

价格曲线：

流通量	价格	说明
0	50 元	底价
10 万枚	80 元	天使轮结束
30 万枚	140 元	公开轮结束
50 万枚	200 元	生态激励释放中
70 万枚	260 元	-



影响价格的因素：

因素	影响	方向
用户买入	增加流通量	价格↑
用户卖出	减少流通量	价格↓
回购销毁	减少流通量	价格↑
挖矿释放	缓慢增加流通量	价格微↓
团队解锁	增加潜在抛压	价格承压

资金池机制：



- 买入：用户付钱 → 钱进池子 → 按当前价格获得代币
- 卖出：用户交币 → 销毁代币 → 按当前价格从池子取钱
- 保障：资金池始终有足够资金兑付卖出请求

买卖计算（积分公式）：

买入 N 枚的成本：

$$\text{Cost} = \text{BasePrice} \times N + K \times (S \times N + N^2/2)$$

其中 S = 当前流通量

卖出 N 枚的收益：

$$\text{Return} = \text{BasePrice} \times N + K \times (S \times N - N^2/2)$$

示例：

- 当前流通量 30 万枚，价格 140 元
- 买入 1000 枚：成本 ≈ 140,015 元（均价 140.015 元）

- 卖出 1000 枚：收益  $\approx 139,985$  元（均价 139.985 元）
- 买卖价差  $\approx 0.02\%$ （极低滑点）

平台内交易规则：

- 算法自动定价，无需对手方
- 随时可买卖，流动性充足
- 平台收取 1% 手续费（用于回购池）
- T+0 交易，即时到账

5.4 上交易所规划

阶段	里程碑	行动
Phase 1	MVP 上线	开放平台内交易
Phase 2	月交易额 100 万+	评估上所时机
Phase 3	月交易额 500 万+	上线 DEX（如 Uniswap）
Phase 4	年交易额 1 亿+	申请 CEX（如二线交易所）

上所条件：

- 真实业务支撑，非纯炒作
- 流通量健康，不易被操控
- 社区规模  $\geq 1$  万持币地址

六、增发政策

6.1 承诺

5 年内不增发。白皮书发布之日起 5 年内，无论任何理由，不增发 \$FUN。

6.2 5 年后增发规则

如确需增发（如生态激励池耗尽），需满足：

条件	要求
提案	由 $\geq 1000$ 枚持有者发起

公示	提前 30 天公示增发方案
投票	$\geq 50\%$ 流通代币参与投票
通过	$\geq 2/3$ 同意票
上限	单次增发 $\leq$ 总量 10%

## 七、生态激励（行为挖矿）

45 万枚，10 年线性释放，年均 4.5 万枚：

### 7.1 挖矿规则

行为	奖励	说明
交易挖矿	交易额 0.05% 等值 FUN	买家获得
推荐挖矿	3 FUN/人	被推荐人首次付费后发放
交付挖矿	交易额 0.05% 等值 FUN	行家获得
好评挖矿	0.5 FUN/单	获得 5 星好评

### 7.2 衰减机制

Year 1-2：	年释放 6 万枚（加速期）
Year 3-5：	年释放 5 万枚
Year 6-8：	年释放 4 万枚
Year 9-10：	年释放 3 万枚

早期参与者获得更多激励。

## 八、风险提示

1. 市场风险：代币价格受市场供需影响，可能下跌
2. 流动性风险：二级市场早期流动性可能不足
3. 业务风险：平台业务不达预期将影响回购力度
4. 监管风险：代币相关政策可能调整

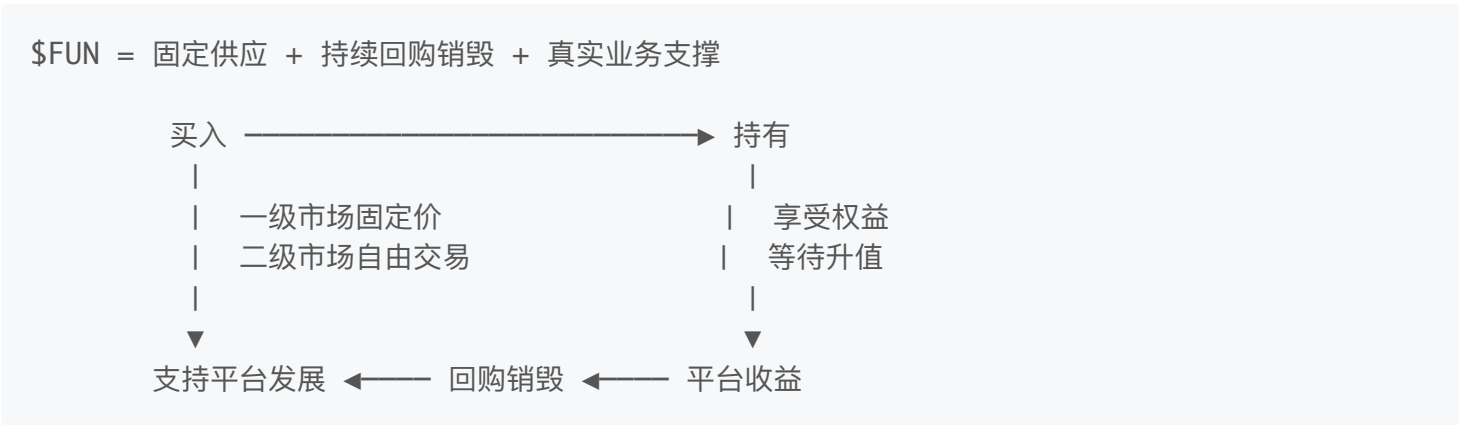
声明：\$FUN 是平台权益凭证，非证券、非货币。购买前请充分了解风险。



## 九、路线图

时间	里程碑
M1	种子轮发售，筹集 250 万
M2	天使轮发售，筹集 800 万
M3	公开轮发售，完成 3000 万融资
M4	MVP 上线，开放平台内交易
M6	月交易额破 100 万，首次回购销毁
M12	评估上交易所

## 十、总结



一句话：用真实业务利润回购销毁，让早期支持者与平台共同成长。